

Manual de uso

Brevo como herramienta para envío de boletines.

2025

The Brevo logo is displayed in a teal color. It consists of the word "Brevo" in a sans-serif font. To the right of the text is a dark blue circular icon containing a white geometric shape that resembles a stylized triangle or a network diagram.


Objetivo del manual

Este documento explica **cómo crear una campaña de email**, editar el contenido de una plantilla de boletín ya diseñada y configurarla para su envío en, paso a paso.

**No es necesario preocuparse por el diseño del boletín*, solo actualizar el contenido y programar o enviar el boletín.

Acceso a Brevo

1. Ingresar a:

 Brevo | Email Marketing, Automatización, CRM

2. Inicia sesión con el correo y contraseña de la empresa:

Usuario: reportes@realrisk.co

Contraseña: Rednegocios2025

PASO 1 Ubicar la campaña del cliente

1. En el menú lateral, haz clic en **“Campañas”**.
2. Usa la barra de búsqueda para escribir el **nombre del cliente** o revisa visualmente la lista.
3. Una vez encuentres la campaña más reciente asociada a ese cliente, ubica los **tres puntos** (:) a la derecha del nombre.
4. Haz clic en los tres puntos y selecciona **“Duplicar”**.

Esto generará una copia exacta de la campaña, lista para editar.

PASO 2 Actualizar la información del boletín

1. Cambia el **nombre interno de la campaña** para identificarla fácilmente (ejemplo: *Cliente X – Boletín Julio*).
2. Modifica el **asunto del correo** y el **texto de vista previa** si aplica.

PASO 3 Editar el contenido del correo

La plantilla ya está cargada en la campaña duplicada. Solo debes actualizar la información del boletín.

1. Haz clic en los bloques de texto y reemplaza el contenido.
2. Para cambiar imágenes:
 - Haz clic en la imagen.
 - Selecciona **“Reemplazar”** y carga la nueva imagen desde tu equipo o biblioteca.

Recuerda (Optimización de imágenes):

- Tamaños recomendados para imágenes:
 - **Nota destacada:** 600 px ancho × 180 px alto.
 - **Notas a 2 columnas:** 270 px ancho × 180 px alto.
 - **Notas a 3 columnas:** 180 px ancho × 120 px alto
- Peso máximo recomendado: **150 kb por imagen.**

Recuerda (Optimización de textos):

- El texto de cada nota debe tener una extensión ideal de máximo 266 caracteres.
Prompt reutilizable cuerpo de nota:
Comprime el siguiente texto a exactamente 266 caracteres. No cambies el contenido ni el sentido del texto, solo ajusta su redacción para que tenga esa extensión exacta: "[pega aquí el texto]"
- El titular de cada nota, si es una nota a 2 columnas, debe tener una extensión de máximo 80 caracteres.
Prompt reutilizable titular:
Ajusta los siguientes titulares para que tengan exactamente la misma cantidad de caracteres, usando como base el titular más corto, siempre y cuando no exceda los 80 caracteres. No cambies el contenido ni el sentido, solo ajusta la redacción para igualar la extensión:
Titular 1: "[pega aquí el titular 1]"
Titular 2: "[pega aquí el titular 2]"

PASO 4 Verificar la lista de contactos

1. En la sección **"Destinatarios"**, asegúrate de que la lista asociada al cliente correspondiente esté elegida.
2. Verifica que estás usando la lista correcta antes seguir.

PASO 5 Enviar una prueba

1. Haz clic en **“Vista previa”** para revisar cómo se verá el boletín.
2. Usa la opción **“Enviar prueba”** para verificar que todo se ve bien en tu correo.
3. Revisa desde el celular y el computador.

PASO 6 Enviar o programar la campaña

1. Si todo está correcto, haz clic en **“Siguiente”**.
2. Elige entre:
 - **“Enviar ahora”**.
 - **“Programar”** si deseas que salga en una fecha/hora específica.
3. Confirma el envío.

Recomendaciones finales

- No borres secciones estructurales del boletín si no es estrictamente necesario.
 - Verifica ortografía, enlaces y formato antes de enviar.
 - Si tienes dudas con la lista de contactos o la estructura, consulta con Laura.cardona@realrisk.co antes de continuar.
-

Tamaños predeterminados y buenas prácticas

La imagen que se usa para nota destacada o de profundización deben tener una medida de **600px de ancho x 180 px de alto**.

Las imágenes que se usan para notas a 2 columnas deben tener una medida de **270 px de ancho x 180 px de alto**.

Las imágenes que se usan para notas a 3 columnas deben tener una medida de **180 px de ancho x 120 px de alto**.

El peso de las imágenes de ser de máximo **150 kb**.

ESQUEMA VISUAL:

NOTA A 1 COLUMNA O NOTA DE PROFUNDIZACIÓN

TÍTULO DE LA NOTA

(El título debe tener una extensión de entre 80 y 90 caracteres)



Imagen 600px de ancho x 180px de alto
Peso máximo: 150KB

CUERPO DE TEXTO DE LA NOTA

(Aunque esta es una nota de profundización y no tiene un límite de caracteres, se recomienda evitar textos demasiado largos para no generar un scroll excesivo.)

NOTAS A 2 COLUMNAS

TÍTULOS DE LAS NOTAS

(El título debe tener una extensión de entre 80 y 90 caracteres)



Imagen 270px de ancho
x 180px de alto
Peso máximo: 150KB

El texto de cada nota debe tener una extensión ideal de máximo 266 caracteres.



Imagen 270px de ancho
x 180px de alto
Peso máximo: 150KB

El texto de cada nota debe tener una extensión ideal de máximo 266 caracteres.

NOTAS A 3 COLUMNAS

TÍTULOS DE LAS NOTAS

(El título debe tener una extensión de entre 80 y 90 caracteres)



**Imagen 180px de ancho
x 120px de alto
Peso máximo: 150KB**

El texto de cada nota debe tener una extensión ideal de máximo 266 caracteres.

**Imagen 180px de ancho
x 120px de alto
Peso máximo: 150KB**

El texto de cada nota debe tener una extensión ideal de máximo 266 caracteres.

**Imagen 180px de ancho
x 120px de alto
Peso máximo: 150KB**

El texto de cada nota debe tener una extensión ideal de máximo 266 caracteres.

Plataforma online para optimización de imágenes:

[🌐 iLoveIMG | Herramientas online para editar imágenes](#)

Proceso:


Paso 1: Redimensión de imagen



Usar la opción redimensionar **por píxeles**

Mantener siempre seleccionada la opción de **(Mantener relación de aspecto)**

Opciones de redimensión

 Por píxeles

 Por porcentaje

¿Quieres redimensionar todas las imágenes a su tamaño **tamaño exacto** de


Ancho (px):

Altura (px):

Mantener relación de aspecto

Opciones de redimensión

 Por píxeles

 Por porcentaje

¿Quieres redimensionar todas las imágenes a su tamaño **tamaño exacto** de

Ancho (px):

Altura (px):

Mantener relación de aspecto

Paso 2: Recortar imagen



Establecer los tamaños de la imagen a recortar según el tipo de nota.

Opciones de recorte

Ancho (px)

Altura (px)

Opciones de recorte

Ancho (px)

Altura (px)

Paso 3: Comprimir imagen



Comprimir IMAGEN



Glosario

Campaña

Un boletín puntual enviado a una lista de contactos.

Ejemplo: Enviar un boletín quincenal a clientes como:

Pepsico 1

Nutresa (Monitoreo regulatorio)

Riopaila.

Plantilla

Un diseño de boletín que puede ser guardado y adaptado para futuras campañas.

Diferencia con Campaña:

La **plantilla** es el diseño base del boletín, la **campaña** es la acción de enviar ese boletín a los contactos.

Tasa de apertura

Porcentaje de contactos que han abierto un correo sobre el total de destinatarios.

Tasa de clics (CTR).

Porcentaje de personas que hicieron clic en uno o más enlaces dentro del correo.